



НОВИНИ ДОСТУПНІ КОЖНОМУ ТА КОЖНІЙ

Гайд для органів влади та представниць/ків медіа
в межах адвокаційного проєкту
"Інформаційна доступність для незрячих та слабозорих людей"



А Б В Г Г' Д Е Є Ж З И



І Ї Й К Л М Н О П Р С



Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ю Я

Абетка шрифтом Брайля

ВІТАННЯ!

Ви тримаєте в руках рекомендації, які допоможуть вам вирішити питання інформаційної доступності для людей з порушенням зору.

Цей матеріал є корисним гайдом спеціально для фахівчинь та фахівців пресслужб, SMM-професіалів, які ведуть офіційні сторінки.

Це проект ініційований Сенсотекою, відкритим інклузивним бібліотечним простором міста Львова, що є частиною єдиної системи Львівської муніципальної бібліотеки в межах програми DOCU/ДІЄ 2.0 Мережі DOCU/CLUB.

Програма DOCU/ДІЄ 2.0 Мережі DOCU/CLUB (ГО «Докудейз») фінансується Посольством Швеції в Україні, Національним фондом на підтримку демократії (NED) та Fondation de France.

Думки, висновки чи рекомендації належать автор(к)ам та упорядникам/-цям цієї публікації та не обов'язково відбувають погляди урядів чи благодійних організацій цих країн. Відповіальність за вміст публікації несуть виключно автор(к)и та упорядники/-ці.



СЕНСОТЕКА



DOCU/CLUB

ПРО ЩО Ж МОВА?

Універсальне правило комунікації просте: в основі — повага до людської гідності, яка проявляється через емпатію, толерантність, розуміння та рівність. Коли Ви інформуєте громаду про ту чи іншу подію, ви думаєте про споживача цієї потрібної інформації й звертаєтесь до певної аудиторії за віком і зацікавленнями. Подаєте її в простій зрозумілій формі, використовуючи загальну лексику, стилістику та ілюстративні зображення.

Серед вашої аудиторії, незалежно від віку чи зацікавлень, 100% є люди з порушенням зору, яким ви обмежуєте доступ до інформації, якщо не дотримуєтесь певних правил.

Незрячі люди в сучасному технологічному світі вже давно використовують спеціальні програми для ПК, смартфонів, SMART-TV. Це програми, які читують вміст із дисплея. Наприклад програми: NVDA, JAWS, вбудована у ОС Windows «Екранний диктор» та інші.

Для смартфонів – вбудована TalkBack, Jieshuo (це для Android), вбудована VoiceOver для iOS. Для інших операційних систем: Orca для Linux.

Людям з порушенням зору за допомогою цих програм легко сприймати інформацію цифрових медіа — їх сайти, Twitter, Facebook, Instagram, Telegram тощо.

Проте виникають проблеми, якщо зображення на цих ресурсах не мають текстового опису.

ЩО Ж РОБИТИ?

Публікуючи на різних платформах, дотримуйтесь правила – після зображення мусить бути текстовий опис зображення, використаного для ілюстрації статті, анонсу, релізу тощо.

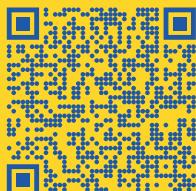
Програми-читувачі не розпізнають зображень. Вони озвучують текст і об'єкти на екрані. Такі програми лише повідомляють користувачам, що вони сфокусовані на зображенні, однак не можуть повідомити, що на них зображено. Саме для цього й потрібні текстові описи.

Особливо це відчутно, коли публікується важлива інформація, але у формі інфографіки. Розуміючи обмеження в символах для тих чи інших платформ, ми пропонуємо після тексту робити посилання на текстовий опис інфографіки або адаптовану версію інформації, що зображена на інфографіці.

Детальні кроки щодо надання опису зображень для незрячих людей:

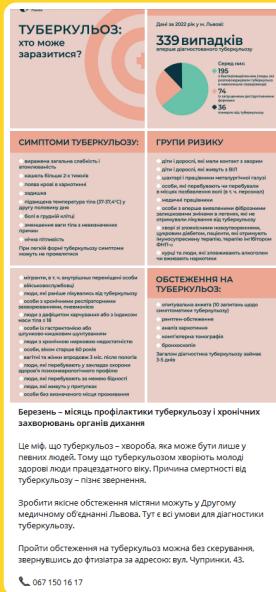
1. Якщо це інфографіка чи інша важлива інформація — публікувати її в розгорнутому вигляді безпосередньо в дописі, до якого прикріплene зображення (зображення в такому разі буде корисним для тих, хто сприймає інформацію візуально);
2. Якщо є одне або кілька зображень, які стосуються якоїсь події — додати до кожного з них альтернативний текст, якщо це дозволяють платформи (за QR кодом внизу сторінки ви зможете ознайомитися з покроковою інструкцією для платформ Twitter, Facebook, Instagram), в якому вказати, що на них зображено. Текст зможуть читати лише незрячі користувачі або ті, у кого вимкнений показ зображень у браузері. Аналогічний підхід потрібно застосовувати й на сайтах, використовуючи атрибут alt або призначені для цього функції редактора, в якому створюється вміст (текст також буде доступний лише незрячим);
3. Якщо платформа не дозволяє додавати альтернативний текст до зображень (як-от Telegram) — намагайтесь максимально зрозуміло описати зображення в тексті допису, або ж, якщо це інфографіка, надати посилання на її текстову версію.

ІНСТРУКЦІЯ ДЛЯ
TWITTER, FACEBOOK, INSTAGRAM



НЕ ПРАВИЛЬНО

Якщо з якихось причин ви не маєте змоги додати альтернативний текст у Facebook – можете продублювати опис доданих зображень після основного тексту.



ПРАВИЛЬНО

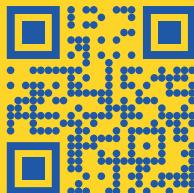
В текстовому повідомленні коротко йдеться про суть новини (рекомендації, оголошення), при тому важливі деталі не зчитуються, бо зазначені на фото (афіші, інфографіці).

Опис зображення мусить бути чітким і лаконічним, при тому передавати основний сенс і посил фото. Уникайте двозначностей. Опис зображення повинен підсилювати зміст тексту, який ілюструє.

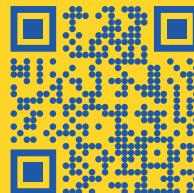
КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ:

Для заглиблення в тему пропонуємо поцікавитися напрацюваннями фахівців з питань інклюзії. Нижче посилання:

ДОВІДНИК
БЕЗБАР'ЄРНОСТІ



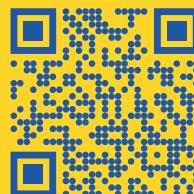
DOSTUPNO.UA



ІНКЛЮЗИВНО
ПРИВІТНІ



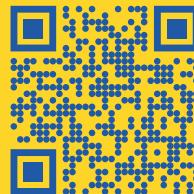
INCLUSIVE IT



WEB CONTENT ACCESSIBILITY
GUIDELINES (WCAG)



БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ
«БФ ФУНДАЦІЯ 03:00»



Для оформлення гайду використаний

ЯСКРАВО-ЖОВТИЙ КОЛІР ТА СИНІЙ ШРИФТ

Такий контраст добре сприймається слабозорими людьми.

НАД ГАЙДОМ ПРАЦЮВАЛИ:

Авторка тексту – Катерина Алексєєнко
Експерт та консультант – Володимир Пиріг
Дизайнерка – Юлія Козловська
Редакторка – Віра Карпінська